年会坪山队VS香港队-篮球友谊赛

2017年2月生日晚会

2017年2月拔河比赛

温馨提示：别忘了带我回家和家人分享...

我遇恩达之年会

■ / 动力部：韩明岩（原创）

年会是我们公司全体成员一年一次的“家庭盛会”，它可以激起我们的工作热情，营造企业文化气氛，增进目标，制定目标，为我们送来一顿丰盛的文艺大餐，更为我们新一年工作奏响序曲。

2016年是我们丰收和感动的一年，伴随着全体恩达人共同奋斗和喜悦，2017年1月23日在公司领导的精心安排和节目组全体人员的努力下，在六联酒店宴会厅举办了2017年以“创新.精进工业4.0”为主体的文艺盛会。晚会上一张张洋溢着欢乐和自信的笑脸，一阵阵震耳欲聋的欢呼声，一个个精心编排的节目，一句句铿锵有力的口号，在华丽的舞台上讴歌着我们平凡岗位上的每一位员工。随着主持人的开场，**迎来的第一个节目就是属于我们恩达人自己的歌曲——（恩达人）。我们每一年都会有大合唱，而且每年合唱团都会有创新融入其中，无论是个人或公司也好，都应该在传承的基础上不断的创新才会使我们更加强大。**说道创新，温博览一首京味十足的《春来沙家浜》在给我们带来震撼的同时也送来的新出的祝福。

舞蹈《相思垢》曼妙的舞姿、悠扬的伴奏、美轮美奂的场景，让我们似乎置身其中去感受舞蹈的魅力，小品《都是喝酒惹得祸》演员用心讲述了一个二货醉酒后的奇葩场景，更言传身教提示大家喝酒的弊端，只为博得大家开怀一笑……

萨克斯演奏又一次将晚会推向一个新的高潮，让我们不得不敬佩我们演员的惊世才华跨越，分秒之内或许颠覆一个世界，永恒在每一个人的路上，一棋一天下胜势在握。更在意从心所欲的姿态，自然的大地与天空之间企及巅峰的心性无所不至，未来从来只在等待我们点亮，这是点亮未来的报幕词。**他们也完全把这首歌里这样的气势完整的呈现给了我们，也让我们更加激动起来。看着我们自己编排的节目处处闪耀着我们恩达人发愤图强、不畏艰难、团结创新的精神面貌，我们欣慰的笑了。这场朴实的演出，可能不专业，但真实的感动，却成就了它的精彩。一串串音符，一次次回眸无不展示了我们恩达人不断创新、团结、努力迈向工业4.0的坚定信念。**

伴随着主持人的闭幕词，晚会在欢愉的气氛中结束了，让我们共同祝愿恩达事业蒸蒸日上，开创新纪元。祝愿大家在新一年里：万事如意，好运常在！

2016年年会感想

■ / 财务部：罗晓婷（原创）

2017年1月23日晚，公司年会如期在酒店宴会厅举行。在此之前，**我们已经准备了两个月，中间有瓶颈，有欢笑，**但好在最后圆满、顺利的结束了。

公司向来提倡突破、创新，所以今年的节目组，决定响应公司号召：突破就从开场，创新就在内容。就开场采用哪种模式敲响晚会序曲，从节目参与人员到后勤配合的同事，单是讨论到最后定案就召开了三次会议，最后决定采用一直未曾尝试的过的方式：把之前放在压轴部分的恩达大合唱，放到了年会的开场，希望把士气从整个晚会的开端提到最高点。方案确定后，开始着手把每个节目顺序敲定，经过上层审批通过，之后的每一次彩排，每一次练习，**每位演职人员都不敢懈怠，都在尽自己最大的力，把每个环节，每个细节，都做到最好。**此外节目的内容，从独唱、舞蹈、小品、合唱、男女对唱、乐器表演，相较于往昔，也精简不少。希望给观众们带来不一样的观赏体验。再来就是投票环节，从去年开始，公司开始使用观众微信投票及高层打分相结合的公平公开方式，评比节目表演的名次。这种方式能延续下来，除了创新便捷的同时紧跟时代，也离不开每一位配合及支持的同事。

每一年的晚会，都有在看到努力做好，并且往更好的方向前行，同事们的掌声，也让我们的努力得到肯定。

参加公司的每次集体活动，都会有不一样的感受和得到不同视角的学习方式。**比如当你太主观，或者当你停止创造，你的才能就不再重要，剩下的只有品味，品味会排斥其他人，让你变得更狭隘，所以，要创造。**从年会到工作，需要改进和学习的还很多，恩达的卓越，因为有我，因为有我们！

YAN TAT
World Class PCB
Stock code 1480.HK

恩达人

恩达季度报3月
Quarter Newspaper
Vol 28
革新 工业4.0

欢迎投稿或有任何改善意见请电邮或微信我们 hr@sz-yantat.com

发行人：陈荣贤　顾问：陈勇、贺培严、梁少逸、Sherman、Harry　编委：Daniel、陈应春、向秀晔　人事部主办　电话89666774 传真89666206 邮编518118　© 2017　www.yantat.com

PCB行业立足于工业4.0

■ / CPCA & 维科网OFweek（摘抄）http://www.cpca.org.cn/show_union.aspx?News_Id=1824&CateId=39
http://ee.ofweek.com/2015-07/ART-8320315-8420-28979114.html

工业4.0到底是什么样子？让我们先来梳理一下：工业1.0是机械制造时代，工业2.0是电气化与自动化时代，工业3.0是电子信息化时代。“工业4.0”描绘了一个通过人、设备与产品的实时联通与有效沟通，构建一个高度灵活的个性化和数字化的智能制造模式。工业4.0是在物联网、云服务、大数据的背景下提出的：物联网=嵌入式智能系统+网络，工业4.0=物联网+制造。

何为嵌入式智能系统呢，就PCB行业来说，将PCB生产设备增加一些自动感应，自动识别和判断，自动调整的智能功能就是嵌入式智能系统。有了智能的PCB生产设备系统，再将各PCB设备用网络连接，通过ERP系统互相“沟通”，就形成了PCB行业的物联网。有了物联网再加上PCB制造就成了PCB行业的工业4.0。为更加理解工业4.0的概念，不妨从实际出发，设计一个工业4.0时代的工厂运行场景。

场景一：在不久的将来，买车可能实现个性化定制——在手机里打开智能汽车工厂的App，从数百种配置中选择一款车型，然后在个性化订单中输入诸如“把轿车内饰设计成绿巨人”的要求，约一个月，一辆用工业4.0流水线为你度身设计、制造的“绿巨人版轿车”就会送到买家家门口，价格并不比量产车贵多少。

PCB行业因为PCB本身设计及制造的复杂性与功能单一通用性，不会像汽车或其他消费品一样个性化到每一片PCB，但随着个性化定制的影响，订单数量将会由大批量转为小批量。比如汽车板PCB，因为汽车行业的个性化定制，汽车行业将会实现零库存，但汽车生产厂商会定时将客户定制的车型分类汇总，再根据车型下PCB订单，PCB功能的通用性，相同型号的汽车所用PCB都一样。如同场景一样将生产完成的PCB送到汽车生产厂家。

场景二：在PCB工厂中，智能自动化设备不仅具备先进的生产技术和超高的生产效率，而且各机器设备之间或与ERP系统之间都可互相“沟通”，机器设备可根据ERP系统合同模块和工程模块中输入的订单生产信息自动调整生产参数，然后机器设备再将生产结果（生产数量，时间，良品与不良品数量等）自动导入到ERP系统中，ERP系统也会将生产参数及生产结果自动汇总分析出最佳生产参数和生产效率，准确判断设备生产状况，甚至预测设备故障，提示预防性保养等，从而延长设备使用寿命。

从以上两个场景中我们再延伸分析，可推测PCB行业将会在以下方面发生变化：

1.大批量的生产模式将逐渐消失，取而代之的是小批量快板。

2.传统的PCB设备将逐渐被淘汰，取而代之的是智能自动生产设备，比如设备可根据生产信息自动调整生产参数。并可自动扫描PCB上条码识别各PCB的生产特性及品质特性。

3.车间布局将由传统的分散性逐步向集中的流水线改进。传统的生产车间都是由手动或半自动设备组成，产品运输都是人工完成，所以各设备的分布比较散漫。而工业4.0时代，所有的设备都是智能自动化，上下工序的设备可连接，PCB可自动从上工序过渡到下工序，无需人工搬运。这就需要将各设备布局成流水线形式方便物流运输。

4.车间几乎无生产人员及数据输入人员。当生产设备全部转为智能自动化后，只需在下单时一次性将定单信息及生产信息输入ERP系统后，ERP系统则根据该订单的特性生成唯一的条码/RFID，各设备会自动根据ERP生存的条码信息调整生产参数，且各机器设备工序之间可通过ERP系统可互相对话，比如上工序的板生产快要结束时可通过ERP系统传达到下一工序，下一工序的设备则会提前调整好生产参数以节约生产时间。另外各设备生产时间及生产结果也会自动导入到ERP系统中，由ERP系统对数据进行总结分析。

5.信息化管理作为实现工业4.0的关键部分，将会越来越完善。比如ERP计划将会在信息化管理方面做如下改善：**工业4.0时代，个性化的需求将促使PCB的生产周期越来越短，因此信息化管理首要任务是帮助工厂减少周转等待时间，加快生产周期。**当客户通过手机APP或在网上下单后，ERP系统会自动根据订单特性计算判断此批订单所需的所有物料，并及时通过ERP系统判断物料是否充足，若无，ERP系统则会自动下单到原料供应商，并在最快的时间准备好物料。**ERP系统让各工序设备之间如流水线式的互相关联，手工输入只有下单这一环节，其他各工序则通过ERP与机器互相对话完成，比如ERP将订单生产信息传递给机器设备，而机器设备则将生产结果传达给ERP，且因为各环节是流水线式的关联，所以当某一环节出现问题，PCB生产则无法继续。这样即可减少因为人为输入的随意性导致的误差，也可避免因工序交叉进行无法及时发现问题和追踪问题发生工序。**另外ERP将充分利用系统与ERP对话的功能，实现本厂内设备数据库管理，利用数据库对设备的使用寿命，配件使用寿命，物料消耗，产量和产品质量特性的统计结果，分析出设备的最佳保养时间，产能和设备生产特性及单位面积的物料消耗,系统再根据分析结果对生产状况进行监控和优化等，判定某批订单适合在哪台机生产，机器保养时间，计算某批订单所需物耗等。

方正PCB将启动珠海斗门二期产业园建设，使其成为全新的工业4.0时代的PCB工厂，效率将大幅度提高，人均产出将达到200万RMB以上，并努力探索下一代PCB生产经营的新模式，为下一代PCB工厂树立新的标杆。对于即然而由于互联网经济时代的到来，极大的推动了工业智能化的发展。PCB行业将同其他制造业一样，已经标准化了的理念、思路、方法及组织形态、组织运作等都将被颠覆。出路就在于彻底改变。将到来的工业4.0时代，同事们，你们准备好了吗？

温馨提示：别忘了带我回家和家人分享...

恩达招聘新渠道

恩达正高速发展公司需要大量人才，以上为本公司招聘公众号，后期公司有关的招聘及活动信息将会在公众平台发布，欢迎大家朋友或人才扫一扫以上公众号，敬请关注

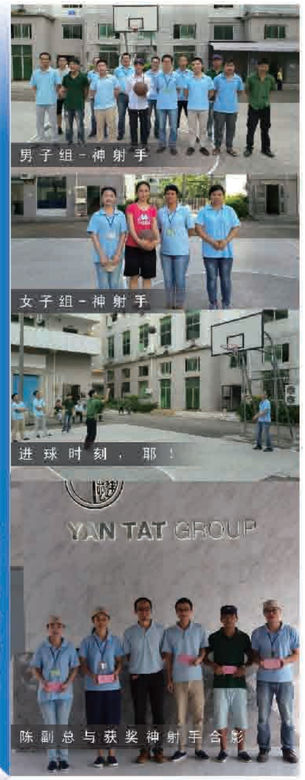
创新之刻板印象

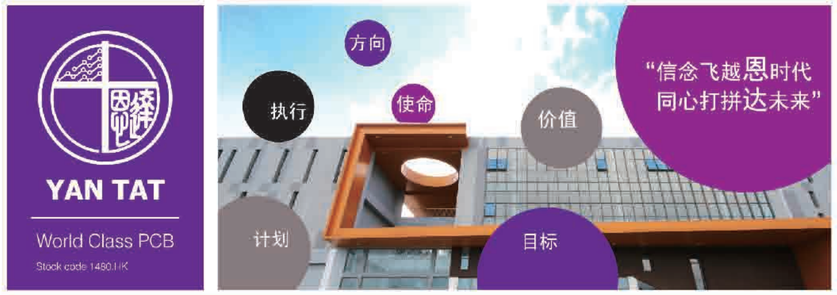
■ / 动力部 张治国(原创)

在谈创新这个话题之前我想和大家先聊一聊刻板印象。第一：什么是刻板印象？刻板印象是指一个人对某些人或事形成的既定的下意识的看法，是认识的表征。第二：刻板印象是怎么形成的？人们在特定的社会环境下，受当下地域文化、思维、传统的影响，受性别、种族、年龄或职业的约束，思维固化、只抽取事物的共性特征而忽略了个体的差异，所以有刻板之说。

那我们对于创新的刻板印象又是什么？这问题的答案可能是多种多样的，有人说人工智能的微软小冰、抗疟的青蒿素；也有人说：新兴的自媒体、O2O的交易模式。这些都是在互联网的世界中我们对创新的第一反应，这就是创新的刻板印象。这样看来，**你会不会觉得创新离我们很远，或者说以我们目前的能力还无法做到。其实这些并不是创新所带来的距离感，而是刻板印象禁锢了我们太多的可能性，让我们在创新的道路上多了更多荒芜。**我们跳出刻板印象认知的表征，往下看。创新不仅存在于未来，亦可以存在于过去或者当下。以创业为例，大家都知道创业者要想成功，无非“做蛋糕和切蛋糕”。阿里开辟线上平台是做蛋糕，京东通过自己的强有力快递派送在切蛋糕。国内无线电通信行业联通、移动、电信三足鼎立多年，可是谁能想到微信会在通信领域内与三巨头重新划分市场。京东和微信是在当下的创新，**是在实际问题解决的过程中的创新。这就是我想和大家分享的一个观点，创新存在于对日常问题的解决。**

对一个企业来说，创新是最核心的竞争力，无论技术还是体制。可是企业也是由员工构成的，如果员工可以跳出创新的刻板印象，不再觉得创新只是远方的灯塔，而是黑暗中可以点燃的蜡烛。从工作中的问题中寻找有效的解决办法，点燃创新火花，相信每个人都是不一样的烟火。





YAN TAT
World Class PCB
Stock code 1480.HK

恩达人
恩达季度报6月
Quarter Newspaper
Vol 29
智慧质造号
欢迎投稿或有任何改善意见请电邮或微信我们 hr@sz-yantat.com

发行人：陈荣贤　顾问：陈勇、贺培严、梁少逸、Sherman、Harry　编委：Daniel、陈应春、向秀胜　人事部主办　电话89866774 传真89668206 邮编518118　© 2017 www.yantat.com

Big data vs New IOT idea, Ai, FinTech, Robot

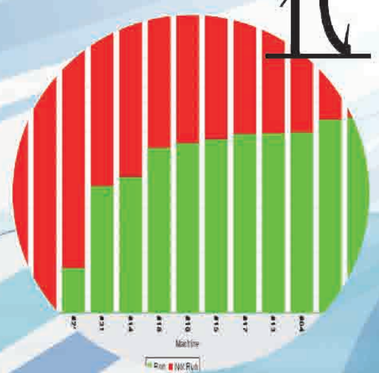
大数据时代

客户要求信息,物料信息,设计参数,制造参数,设备参数,产品检测信息等一系列信息不再是一个个信息孤岛，而是能与ERP相连接,能够**相互”沟通”的信息,每个环节出现异常系统都能及时作为正确的反应.且大数据为业务报价,工程制作,生产管控,品质分析,售后服务等一系列动作提供快速,准确,全面的支持,对产品的良率及交货准时率也将大大的提高.**

■ / 工程部　郑海峰 (原创)

现在的产品或设备，不再是说自不自动，而是智不智能.现在很多产品都已经扣上了智能的字眼,如智能手表,智能眼镜,智能台灯,大一点的有智能汽车,智能家居等一系列智能产品已经陆陆续续开始出现在我们的身边了，并且这些智能产品还将源源不断的将用户的数据回传给主机厂商，对这些大数据的分析将是非常可怕的，它将影响各行各业,甚至夸行打击.

如今已经是一个大数据时代，这些产品或设备之所示智能,是因为背后有大数据作分析作基础.2017年春节联欢晚会上,公司提出了”同享智慧质造,承长精进工业4.0!”的理念.工业4.0即第四次工业革命,这将是一个自动化和信息化不断融合一次革命.



在最初工程部GENESIS2000软件导入时,PANEL封边都是手动制作，这个时候CAM工程师在想能不能不要手工制作,费时费力还容易出错,是否可以让软件自动来制作,后来脚本程序可以帮忙实现这一功能,这是工业3.0；现在工程师在想自动还不够,当我们更改了GENESIS里的资料,ERP不能同步,还是靠人手来同步,我们能不能让系统智能化,这就是后面出 Inplan,InCAM等系统.

向工业4.0迈进,提高企业的竞争力，让企业在瞬息万变的国际市场中能从容应对,让我们的自动化工厂变成云工厂.**一切都在变,但有一点可以肯定是不变的,那就是人的情感,责任及不断探索的精神是永远不会变的.**人依旧会是生产制造的中心!在某些领域的员工可能会更少，例如订单处理和管理；但是工厂永远都会需要工人.工人会从沉闷的任务中解放出来，如果说制造过程是一曲交响乐，那么工人就会是指挥家.有了智能IT工具的帮助，他们会专注于决策和控制生产.更尊重和使用数据真实性;工人必须在IT和其他领域获取新的技能.

我司新厂已经采购了大量的自动化设备,机械手等,工业4.0时代是一个大数据时代，是一个用软件定义世界的时代,我们需要互联物联,需要发挥每一个员工的智慧才能，同享智慧质造,承长精进工业4.0.

工业4.0的轉型之路

■ / 行政部: 向秀晔（摘抄）

简单的说“工业4.0”，是以智能制造为主导的第四次工业革命。随着信息技术与工业技术的高度融合，网络、计算机技术、信息技术、软件与自动化技术的深度交织产生新的价值模型，在制造领域，这种资源、信息、物品和人相互关联的“虚拟网络-实体物理系统（Cyber-Physical System，CPS）”，德国人称其为“工业4.0”。东方证券对工业4.0的定义是：在现代智能机器人、传感器、数据存储和计算能力实现突破的条件下，通过工业互联网将供应链、生产过程和仓储物流智能连接，从而实现智能生产的“四化”：供应和仓储成本较小化，生产过程全自动化，需求相应速度较大化和产品个性化。

工业4.0的终极目的是使制造业脱离劳动力禀赋的桎梏，实现制造业竞争力的较大化。在4.0 时代，不仅制造环节的人工将得到节省（机器人为主体的自动化生产连线），前端供应链管理、生产计划（互联网接入，实施管理订单）、后端仓储物流管理（WMS+自动化立体仓库）都将实现实现无人化，以及较低的渠道库存和物流成本。互联网让工厂设备“能说话，会思考”：在理想化的智能车间里，所有加工设备、待加工部件（运输小车）、装料机器人都装有CPS，都具有无线上网功能。待加工部件不通过中央控制器，直接与加工设备联系确定，到哪台设备进行哪些加工。工件控制工厂负责下道工序的加工设备直接调用待加工件，独立自主的运输小车根据地下铺设的感应线路，把工件送给装料机器手。所有后续工序需要的产品信息，包括生产销售文件都由各工件自己携带。如果出现差错，或顾客的特别要求与现有的CAM 数据不符，研发部的工程师会立刻得到报警。补充改进措施会立刻在一个虚拟的试验环境下检查，然后发给工件。

为什么要推动工业4.0?

客观上说，推进“工业化和信息化”融合，抢先进入“工业4.0”时代。自十九世纪末期的第二次工业革命后，传统工厂便开始引进生产线流程，实现大批量、标准化的生产。然而，为了防止大批量的商品滞销，传统工厂试图将消费者的需求固化，强迫他们去接受那些标准化的产品，这也是为什么英文里的mass（大众）这个词在二十世纪才出现的原因。但随着近年互联网、电子商务乃至于智慧型手机的兴起，在整体市场的快速变化下，工厂开始面临了产品的生命周期越来越短、换线率越来越高、交期越来越紧的窘境。而工业4.0的出现，便是要改变这样的窘境。而这个想法的实践，必须透过智慧互联、智慧生产、智慧工厂相互搭配才得以成真。情况不同，转型路径也自然不同工业4.0源自于顾客个性化需求的崛起，再加上感测器、物联网、数据分析等技术日趋成熟，才进而引发这场变革。可是，许多企业在面对工业4.0的浪潮时，常常容易一股脑儿地去升级硬件，而不进行市场调研、思考其他商业模式的可能性。这样一来，不免忽略了工业4.0的本质是来自于顾客消费习惯的改变。在我看来，思维上的改变，比硬件升级还要重要的多。在有限的资源下，企业转型应当是该精兵简政、正中要害，而不是看到别家公司买了什么设备，就马上抢着跟进，最后钱烧完了，转型也转得四不像。也就是说，企业进行导入规划时，必须了解到各自情况不同，演化路径也自然有所不同。例如，全球前三大商用喷射引擎公司—英国劳斯莱斯（Rolls-Royce），在90年代末期，便体认到航空公司最关键的需求：「使飞机能随时保持在最佳的飞行状态」，因此率先在业界将商业模式由原先的「贩卖引擎」转换为「贩卖飞行时数」。在这样的模式下，劳斯莱斯将引擎出租给航空公司，并依感测器所记录的飞行时数计费，而航空公司也能在出租期间享有劳斯莱斯所有维修管理的服务。劳斯莱斯也是在了解顾客真正的需求后，才大力发展引擎感测技术，进而编制了约200人左右的「引擎健康管理部门」，进行全面性的革新。

如何追求高品质之持续改善

■ / QA品保部 曹龙华(原创)

当今的世界，是开放的世界，企业应以质量谋生存。是一个大家都熟知的简单道理。在产品质量就是企业生命的今天，产品质量已经成为一个企业在市场中立足的根本和发展的保证，**没有质量就没有市场，没有质量就没有效益，没有质量就没有发展**，恩达要发展壮大，别无选择也是要以质量放在首位，把它作为企业的生命来抓，一丝不苟，精益求精，始终保持高品质，只有这样才能在激烈的竞争中立于不败之地，公司就像一台机器，是由像成千上万个功能各不相同的零部件的工序和人员配合而成的，**一台机器正常运行的效果取决于每个部件是否正常，功能是否发挥出来，配合是否准确到位。质量活动其实分布在各个领域：设计、采购、制造、检查、测试、包装和运输等，但不管是那个流程；**

总的来说，高品质核心来源 在于不制造不良品，不流出不良品。

恩达新厂开线以来，设备硬件确是属于：高大上，和同行也对比毫不逊色，但是**我们的品质并没有取得让人信服的成绩。根本原因还是在于管理这块，包括人员、技术、参数、现场等各方面的管理。常见问题的处理，现场出现问题，好一点的生产员工就通知领班、课长，不好的装着没看见。好一点的领班、课长就通知工艺、QA，不好的会下指示隐藏，继续生产，怕影响产量和本部门的奖金。好一点的工艺、QA就下现场调查取证研究，直至找出问题支持生产，不好就等一等，拖一拖，依靠别人的数据，或坐在办公室胡编乱造，蒙骗上司。对改善问题毫无贡献**。这样的现象。可以说每天都在发生。但是我们的竞争对手或者顶级的企业是如何改善现场品质的呢？因为工作关系我曾去过丰田工厂里参观时，会**看到每个车间会有很多品质警示灯，通常总经理办公室也有一套同样的灯。这个灯的作用就是当产线员工发现质量问题时，可以按下开关，点亮警示灯使生产线暂停，丰田公司中任何一个员工都可以按灯。灯一亮，警铃就会响起，系统命令直接暂停生产。各类工程师、管理人员也会立即亲自赶到现场、掌握现实情况。各种问题暴露问题以持续改善。**

中国企业是什么情况？相比于暴露问题，基层员工和管理者更喜欢瞒上欺下，或者视而不见。而且只有当现场出现极为严重的问题时，领导和团队的其他人才会出现，而且他们聚在一起讨论、分析的地点大部分不会是在工作现场，而是在会议室！日本人善于抓住事物的本质：**持续改善肯定得通过持续发现问题、分析问题、解决问题才能逐步提升。**在管理方面的招数，日本人对于持续改善有几点不能不提：

第一点：**持续改善肯定要通过持续发现问题、分析问题、解决问题的方法来实现，所以日本人选择用全员找茬的方式来让问题彻底暴露，然后用集体的智慧与力量去分析、解决。**这一点我们恐怕很难学会。中国人讲究自省自查，不欢迎被人来讲，在企业中总是在说别人的缺点的人，那么这个人就会成为不受欢迎的人！所以通常我们会这样做：当面不说，背后说说；会上不说，会后再说；说与不说，说说而已。

第二点：日本人因为人力资源投入有限，所以没有太多人去检查、返修、重攻那些不合格的产品。因此他们非常充实让人只做正确的事情，并且必须把事情做对。一旦拉响安全灯或者按下按钮，生产线就必须停止生产，因为一定要生产品质合格的产品。**在他们眼里，检查、返修本身就是一种浪费。我们的产线，以前人力资源充沛，返修返工非常多，近几年人力资源紧张，那我们是否可以考虑参考别人好的做法，一次就把事情做对呢，**

第三点：为了把正确的事情做对，他们只找正确的方法。日本人喜欢把工作的每一个步骤、流程搞得非常的细，并且给每一个人都提供一套详细、全面的工作指导书。换句话说，**日本人的人力资源管理主要聚焦在工作分析上，那就是针对正确的事情，如何用正确的方法去做。我们目前的作业指导书应该不能达到员工按文件做就不出错的效果，有太多可以挑战的东西，或者和实际不符的现象。导致生产不愿意按章生产。**

第四点：为了确保每个人都掌握正确的做事方法，他们把培训中心都设立在生产线上。工作中学习，学习后工作，**我们以前大都是在培训室和人事部培训，目前开始慢慢回归到现场培训。对比以前我们有较大进步。**

总而言之:我们新厂投产，**不仅是需要公司投资好的硬件，关键是我们每一个员工切实做好自己的工作，靠管理人员和别人的监督搞好品质的时代已经终结，必须全员参与，才能紧跟时代要求，**他山之石，可以攻玉。学习好的经验，提高自己，才能和公司一起更好地发展。

最高的情商，
就是满怀感恩去工作

■ / 人力资源部：程遂（摘抄）

在儿子踏入社会前，有位父亲告诫儿子三句话：“**遇到一位好领导，要忠心为他工作；假如第一份工作就有很好的薪水，那算你的运气好，要努力工作以感恩惜福；万一薪水不理想，就要懂得在工作中磨炼自己的技艺。**”

这位父亲无疑是睿智的。所有的年轻人都应将这三句话深深地记在心里，始终秉行这个原则做事。或许每一份工作都无法尽善尽美，但还是要感谢工作环境，感谢老板，感谢每一次的工作机会，满怀感恩之心去工作。即使起初位居他人之下，也不要去计较，要积极地将每一次工作任务视为一个新的开始，一段新的体验，一扇通往成功的机会之门。因为每一份工作都有宝贵的经验和资源，如失败的沮丧、成功的喜悦、老板的严苛、同事间的竞争等，这些都是任何一个工作者走向成功必须体验的感受和必须经历的锻造。

吉百利大中国区人力资源总监曹渊勇表示，目前一些处在实习期的大学毕业生，还没干活就先和老板谈条件，或者在新岗位上刚取得一点小成绩，就和部门主管讨价还价，这是不合时宜的。“这时，他们应该懂得感谢企业的培养，而不是计较是否应多拿几百元钱，应该在自己有业绩的时候，再向企业提出合理的加薪要求，这样在企业里才能有更大的发展。”

程序员史蒂文斯在一家软件公司干了八年，正当他干得得心应手时，公司倒闭了。这时，又恰逢他的第三个儿子刚刚降生，他必须马上找到新工作。有一家软件公司招聘程序员，待遇很不错，史蒂文斯信心十足地去应聘了。凭着过硬的专业知识，他轻松地过了笔试关。两天后就要参加面试，他对此充满了信心。可是面试时，考官提的问题是关于软件未来发展方向的，他从来没考虑过这方面的问题，他被淘汰了。不过这家公司对软件产业的理解让他耳目一新。他给公司写了一封感谢信：“贵公司花费人力物力，为我提供笔试、面试的机会，我虽然落败了，但长了很多见识。感谢你们的劳动，谢谢！”这封信经过层层传阅，后来被送到总裁手中。

三个月后，史蒂文斯却意外地收到了该公司的录用通知书。原来，这家公司看到了他知道感恩的品德，在有职位空缺的时候自然就想到了他。这家公司就是美国微软公司。十几年后，史蒂文斯凭着出色的业绩成了微软的副总裁。

在企业中，知道感恩的人会更受到欢迎。人力资源专家表示，许多知名企业在招聘员工时，看重的不仅仅是他们的专业知识，而是他们处理问题的方式和融入企业的速度，换句话说，就是能否怀着一颗感恩之心去踏实做人、做事。然而，现在有很多员工可以为一个陌路人点滴的帮助而感激不已，却无视朝夕相处的老板的种种恩惠。他们将这一切视为理所当然，视为纯粹的商业交换关系。

而石油大王洛克菲勒在给儿子的信中曾这样写道：现在，每当我想起我曾供职的公司，想起我当年的老板休伊特和塔特尔两先生，内心就涌起感激之情，那段工作生涯是我一生奋斗的开端，为我打下了成功的基础，我永远对那三年半的经历感激不已。所以，我从未像有些人那样抱怨老板说：“我们只不过是奴隶，我们被雇主压在尘土上，他们却在美丽的别墅里享乐，高高在上。他们的保险柜里装满了黄金，他们所拥有的每一块钱都是压榨我们这些诚实的工人得来的。我不知道这些抱怨的人是否想过，是谁给了他们就业的机会？是谁给了他们建设家庭的可能？是谁让他们得到了发展自己的可能？如果他们已经意识到别人对他的压榨，那为何不一走了之，结束压榨？工作是一种态度，决定了我们快乐与否。”诚然，雇用与被雇用是种契约关系，可在这种契约关系的背后，就不能有感恩的成分吗？正是因为我们有了这次工作机会，才有了生存的物质和实现人生价值的舞台；我们的聪明才智才有了萌芽的乐土；我们的人生阅历才得以丰富；我们的能力和才华才有得以施展的机会和空间。所以，为什么不告诉领导，感谢他给你机会呢？当然，每个人的成功都离不开自己的努力。可无论你的行为是多么的完美和明智，你都不能不对别人心存感激。

想想自己的每次行动，哪一次没有别人的帮助？正是有了同事的理解和支持，还有平时从他们身上学到的知识，才让你有了成才和晋升的机会。

安东尼说：“成功的第一步就是先存有一颗感恩之心，时时对自己的现状心存感激，同时也要对别人为你所做的一切怀有敬意和感恩之情。领袖的责任之一便是谢谢。”一位由普通职员晋升为总经理的人士这样说道：“我刚到这家公司时，只是一名没有任何经验的普通职员，为什么在短短两年内就被晋升为总经理？这是因为，我时常怀着一颗感恩的心去工作，我感谢老板给予我的机会，我感谢同事对我的点滴关怀与帮助。‘滴水之恩，当涌泉相报’。正是这种感恩心，让我更加努力工作，我要尽最大的努力来回报这一切，没想到，生活却给予我更大的回报。”满怀感恩去工作，并不仅仅有利于公司和老板，感激能带来更多值得感激的事情。这是宇宙中的一条永恒的法则。班尼迪克特说：“**受人恩惠不是美德，报恩才是。当人拥有感恩之心的时候，美德就产生了。**”不要以为工作是平淡乏味的，当你满怀感恩之心去工作时，你就很容易成为一个品德高尚的人，一个更有亲和力和影响力的人，一个有着独特的个人魅力的人。

你要相信：**感恩将为你开启一扇神奇的力量之门，发掘出你无穷的潜力，迎接你的也将是更多、更好的工作机会和成功机会。**

恩达招聘

恩达开展跨发展公司，需要大量人才，以上为我司招聘公众号，公司有关的招聘及活动信息将会在公众平台不断更新，欢迎感兴趣友扫一扫加入我们的大家庭，敬请关注

SGS能源管理知识培训

■ / 行政部：向秀晔（原创）

发展低碳经济的关键是要优化能源结构、提高能源利用效率和强化能源节约。企业节能工作是一个系统性、综合性很强的工作。由于缺乏相互联系、相互制约和相互促进的科学的能源管理理念、机制和方法，就会造成能源管理脱节。使能源使用无依据、分配无定额、考核无计量、管理无计划、损失无监督、节能无措施、浪费无人管等现象。一个企业如果没有完善的能源管理体系，则很难真正实现系统持续的节能。有效的能源管理体系(EMS) 能帮助公司建立相关流程来提高能源效益。**实施后可减少能源开支、温室气体(GHG) 排放和其他环境影响，从而不断优化企业的能源效率，降低能耗成本。**

公司在4月份时邀请SGS管理学院的老师来我司针对管理人员进行了能源管理方面的知识培训，通过这项培训让大家全面系统的掌握能源管理体系标准的内容，**在学习专业知识成为一名合格的内审员的同时还可以提升竞争优势，成为前沿的能源管理高级人才。使掌握通过建立能源管理体系和管理机制寻找低成本或无成本的节能方法和能源管理措施。**掌握能源管理工具，增加工作效益，从而提升企业竞争力。

培训老师在详细讲解能源管理体系知识，学习者认真听讲

恩达人精神

■/QC部　卓燕元（原创）

我作为一名恩达公司的普通员工，此时此刻感到无比的自豪与高兴。

转眼进入恩达已快半年了，时间正如火箭般飞过，**在这短暂的半年里让我看到了恩达的不断变化。首先从目前的公司规模看是越来越宏观壮大了，其次就是从公司的绿化方面看，刚来时还是寸草不生到现在绿油油的一片，美不胜收。**

随着社会的不断发展，市**场需求的不断完善与消费者的消费价值观来衡量这是一个高科技发展的社会，因此我们作为恩达的每一位成员不得不跟着时代的步伐走，时代在发展我们必须要努力，所谓的一份耕耘一分收获，正如口号：创新、突破！**公司的发展离不开我们恩达这个大家庭每一位成员的不断努力与奋斗。

如今创优质文化，铸一流特检形象，文化的载体是员工，积极向上的企业文化会给员工搭建一个更广阔的发展平台，因此企业文化是每个企业长盛不衰的动力和源泉。每个企业都会有不同的文化，不同的历史背景，工作环境，生产性质。一个企业细微之处都能体现出文化：大到理念精神，战略方针，小到企业标志，员工着装……。**企业的文化热点必然内化到每一位员工的内心深处**，并通过他们的行为作为表现，包括语言动作、表情及礼节等等。

恩达是一个靠实力及行动发展的上市公司，同时也是有着非常人性化管理方针，因此恩达每一次的成长与进步都是我们每一位员工的最终梦想，我们永远相信：**思想有多远，我们就有信心让恩达走多远，恩达是我家，发展靠大家。**

效率上去了，我们笑了；业绩提升了，我们笑了；恩达繁荣了，我们笑了；员工是恩达的种子，是恩达鲜活生命的传承延续；恩达是我们员工的雨露，是我们茁壮成长的坚实臂膀，所以站在第一条线上我们要更加努力勤奋的工作。爱岗敬业，为了恩达的美好未来献计献策，**为恩达快速腾飞添砖加瓦，贡献自己内每一份小小力量，不要问“公司给了我们什么，而是多问问自己给公司做了什么。**

最后愿我们大家共同携手为恩达的腾飞撑起一片蓝天，让我们用蓬勃的朝气和奋发的斗志去迎接恩达美好的明天。

7月份台球比赛

8月“背夹球”活动

9月份篮球比赛

温馨提示：别忘了带我回家和家人分享...

优美动听的歌声

Happy Birthday

青春活力的T踏舞

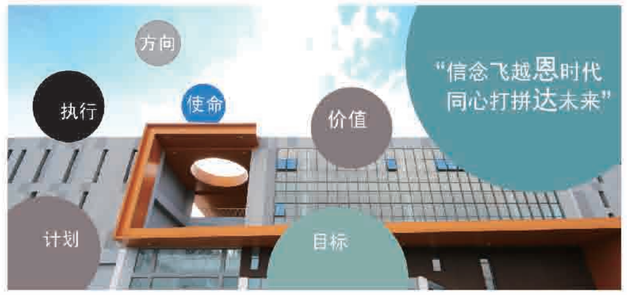
HAPPY BIRTHDAY

每月生日晚会

互动抢凳子游戏

恩达招聘

恩达正高速发展公司，需要大量人才，以上为我司招聘公众号，公司有关的招聘及活动信息将会在公众平台不断更新，欢迎邀请朋友扫一扫加入我们的大家庭，敬请关注



恩达人

恩达季度报9月 Quarter Newspaper Vol 30

质量奋发号

欢迎投稿或有任何改善意见请电邮或微信我们 hr@sz-yantat.com

支付人：陈荣贤　通讯：陈贞、李启产、梁少欣、Sherman、Harry 潘泰 Daniel　陈应春　何秀卿　人事部主办　电话：89886776 传真：89886908 地址：518118 ©2017 www.yantat.com

企业如何更好创造利润

■/商务部：邵琳（原创）

大家都知道，近期比较火的一部电视剧“我的前半生”，让我感受最深的是，**每个人是有潜能的，人要克服困难，不断学习，不断前进，才能提升自我，看到不一样的天地，才能活出精彩的自我。**

对一个企业来说，也是同理，也同样要开拓创新，不断进步，才能逾走逾强。**而对于制造业来说，增加销售额，降低报废，提升利润才是重点所在。而能增加销售额和创造利润的2个关键部门就是：市场部和生产部。**

首先，市场部。市场部到底做什么呢？若要回答这个问题，必须先要了解什么是市场营销。很多人会认为：市场营销就是把东西卖出去，卖给客户，获得收益。这仅是市场营销的一部分，而重点应为

“satisfy your customer in a profitable way”

即：**又有盈利，又要满足客户需求。我们如何比竞争对手更有效率地满足顾客需求呢？**公司形象，品牌管理（含品质，交付，价格，客户沟通等），运营情况等，都是组成部分。而我们的目的是“留住客户，更有效率的满足顾客需求”，为客户创造无形的价值，客户满意了，老客户带动新客户，不断良性循环，即等于在为公司创造价值和利润。**当前是信息社会，网络时代，这也要求市场部必须多和客户接触和沟通，多了解客户的所想所需，把服务好客户摆在首要位置。**

其次，生产部。任何一家制造业公司，生产部都是最关键的部门，人员最多的部门，也是最复杂最难管理的部门。所以，公司也需要花费更多的精力在制造部门上面。因为**良好的口碑是靠产品质量来的，而产品品质是靠制造部生产出来的。**我们面对过数次客户审核，很多客户都会提到：**当前因你们制造的产品品质不好，才不得不增加检验人员，说实话也是了浪费成本，到这不会增加任何利润。产品的关键是要首次制造好。**生产部门的制造品质提升了，相应会大幅提高效率，合格率和利润。同时，相关的部门也会无形中节约人力物力。

在看”我的前半生”时，记得咨询公司人员向一家企业做策划书时提到预估2%的利润增长，但被其领导改为利润7%，为何领导会觉得还会有这么大幅的提升呢？因对任何一个企业，其能改进和提升的地方都不止一处，7%的提升会让其客户信心大增，认为在咨询公司的投入是值得的，更是对企业的一个挑战和潜能发掘。只要用心努力了，潜力无限。

总而言之，我们想要做好，要从**市场出发和满足客户需求入手，要从生产效率和制造品质开刀，一定会有好的收益。**

新夏

■ / 生产部实习生：马骁（原创）

深圳的天气就像一个婴儿一样，不开心就刮风，想哭就下雨，连太阳也是怒目圆睁的瞪着你。路上的行人更是匆匆忙忙，害怕丢掉一秒钟似的。而我也逐渐的追赶上他们的脚步，努力向前，向梦想出发。

伸了个懒腰，缓慢地睁开眼睛。现在的我已经不再是襁褓中的学生仔，要去工作，担起属于自己的的责任。尽管每天起床的时候有些困，其实内心还是很期待新的一天。之所以称这个夏天为新夏，是因为这个夏天不再平凡。人生的角色开始了新的转变。或许曾经的校园生活给了我们太多的安逸，那么多美好快乐的梦。但是那样的生活只能是路过，然后毅然决然的向前，走向未来的路。

大学校园招聘中
陈副总进行简介
行业分析企业宣讲

人的肩膀不仅有衣服，还有责任，是时候有所担当了。

实习生面试和
笔试后与人事部
陈主任合影

实习生在恩达教
室上听讲学习 各
部门领导一个
接一个培训

实习生在车间学
习实操技能

这是一群怀揣着梦想的年轻人，坚定不移地离开家乡，到改革开放的窗口深圳漂泊。谁都拼了命的证明自己的价值，只为有朝一日可以立足于这繁华的城市，可以在回乡探亲之时，有底气有说辞，不会再被称为啃老的九零后。**当你真正的体验观摩别人的工作时，才会感悟到一份工作的伟大。就像一位平凡的丝印工人一样，安静认真地在丝印前完成一次钉床的制作是多么伟大。所谓磨刀不误砍柴工不过如此吧。排版半小时，为了接下来完美顺利的印制**。我想每一批线路板的成功印制，在他们心底都有无比的成就感吧。**加油吧！整理好行囊，收拾好心情，向前走，迎接这一段不平凡的实习生活。把这一切的点点滴滴珍藏好，珍藏在你心灵的一个角落**。也许，在以后某个闲暇的午后，当你惬意地品着香茶的时候，会突然想起这段经历，想着这美丽的风景，一个微笑会浮现在你的嘴角。

Start unknown, Finish unforgetable 实习生感想

■ / 商务部实习生：王丽丽（原创）

2017年7月10号的早晨5:30我们一行15人坐上了直达深圳的火车，便开启了我们期待已久的实习生活。

我一直认为自己是一个很幸运的人，能够来到恩达实习并接受培训和工作，同时感到十分荣幸。**我们经过了10天的培训，特别感谢各部门领导能够亲临授课，这足以见证了公司对这次培训的重视，对我们的重视。**

通过10天紧张而有序的培训和对公司见习的了解，让我深知理论知识与实际操作的差距，对实际制造的生产工艺流程也有了全新的了解。电测、AOI检测、X-ray检查等这些自动化水平远远超出了我的想象。**培训期间培训老师带领我们一起参观公司，每到一处无不体现一份和谐，一份温馨，公司内外环境的洁净更是优秀。**

经过一个多月的学习和工作，**我对公司的企业文化，生产制造的自动化水平，安保的严谨性，生产安全的完善都有了较全面的认知，公司领导的对我们的关心、照顾，娱乐设施的提供，医务室的服务等增强了我的归属感，**

我需要做的就是融入、拥护和爱戴这个大家庭。

现在我走出课本，走出学校，真正的着手去做，多了对工作的热情，也希望能够一直保持这个热情。目前的我，就好比一张白纸，一个从零开始的新人，这也是一个崭新的起点，希望通过这6个月的实习生活，能够将自己从一个理论派晋级为实际派！

努力，才能遇见更好的自己

■ / 行政部：向秀晖（原创）

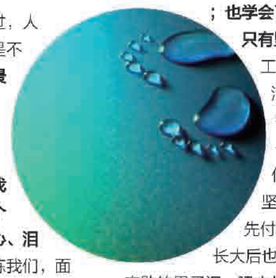
我们每一个人都站在一个舞台之上，在这舞台上，每个人都演绎着与众不同的人生，**然而这个舞台给大家的回应取决自己本身的坚持与努力。但有些人常说：正因为我觉得有希望才坚持，正因为有机会才去争取，正因为会了才去做，正因为拥有才去付出。**真的是这样吗？正是把这些关系本末倒置，所以才会造就人生浑噩的度过。

希望只有坚持才有，机会只有争取才来，事情只有做了才能会，人生只有先付出才会拥有。当乔布斯还没创建苹果，没有被世人知晓；当马云还是一名教师还没有站在阿里巴巴这个风云舞台上时，他们也只是这芸芸众生中的一个，是什么能让他们人生发生转折，成名于世。有人说这只是运气，有人说这是人生的一个机遇，也有人说是靠别人的帮助，也许这些因素是存在的，但这些不是决定性的。坚持、努力、争取、付出才是真正造就他们辉煌、璀璨的人生，受万人敬佩。

当然每当我们看到别人成名时，也会幻想着自己能有那么一天，也许有些人实现了，而有些人只是沉侵在想象之中。不管实现与否，

只要我们不断坚持、努力学习，尽管没有成为像他们一样成功，至少也会有属于自己不一样的人生；

退一步说就算没有变化，但至少努力过，人生将无憾，毕竟每个人的资质和潜力是不同的。**人生这条路本来就不是一路美景，风光无限，也会遇到荆棘丛生，所以除了欣赏，我们也要披荆斩棘，勇往前进。生活让我们学到很多，明白很多，也看开很多，作为“演员”的我们不要抱怨而是用心感受，虽然在这个过程中它会带给我们苦恼、无奈、伤心、泪水，但更多的是回赠：**它在不断的历练我们，面对困难时不再那么恐慌，束手无策；面对工作的失误时不再像是一只惊慌小鸟，无时无刻担心会受到领导的批评，而是结合自身的经验和能力独挡一面，很好的处理，给到满意的结果；也不会面对孩子生病、学习懒惰、青春期早恋而忧心，自责，更多的是担当起家长的责任和母亲女性的特质，给予孩子更全面的营养，增强身体抵抗力，作为朋友一样倾听和开导孩子。



一路走来，感谢所有的遇见，感谢所有的困难，感谢所有的不好，正是这些才让我变得更加坚强，现在的我比起几年前毕业出校、初出茅庐时，**在面对困难时不再抓狂，沮丧，而是想尽一切可行办法解决；也学会了承担；更明白坚持的重要性，只有坚持才会有实现的一天。**虽然在工作上还没有做到自己满意，但生活上把自己的小家庭也建设的不错。我将会用我一生的所学所悟去教育我的孩子，让他们也明白任何时候都不言放弃，因为只有坚强、坚持才会看到曙光，也只有先付出才会有可能回报，希望在他们长大后也能成为有担当、有责任、不轻易言败的男子汉，建立他们自己的幸福家庭。

延伸阅读：《做最好的自己》-李开复2005

质量、质量！

■ / QA品保部 舒波忠(原创)

总的来说，高品质核心来源 在于不制造不良品，不流出不良品

质量、质量：就从字面顺序上理解，**应先有质再有量，没有质怎有量，没有好的质其量自然受影响.两者是相辅相成的关系**。质量是企业的生命，这从来不是一句口号，这是诸多创业成功者的秘诀之一，同时也是很多创业失败经历者血的教训。质量是企业的命脉，**企业如果没有质量保障；没有创新技术突破；最后必将失去市场面临破产。若公司生存不下去最终结果就是大批的工人失业，特别是在这竞争如此激烈的市场经济时代，**质量更加突显出它的重要性与竞争力，因质量没有竞争力或质量出问题逐渐由繁荣走向衰退或失去市场的例子在我们身边举不胜举，如大家非常熟悉的：塑化剂风波的酒鬼酒、三聚氰胺的三鹿奶粉、诺基亚手机（没有创新转型）等等。**所以，人人要有危机感，没有危机感才是身陷最大的危机之中，我们要通过提升质量转变局面把危机变成为机遇。**

那什么是质量呢？如何定义呢？美国著名的质量管理专家朱兰（J.M.Juran）博士从顾客的角度出发，提出了产品质量就是产品的适用性。即产品在使用时能成功地满足用户需要的程度，用户对产品的基本要求就是适用，适用性恰如其分地表达了质量的内涵。例如：我们买的手机可以在不同的地点、不同的环境能随时拨打电话与想联系的人联系、在网上冲浪、遨游不会发生通话质量不清晰或发生爆炸等产品缺陷。我们吃的饭菜可口、色、香、味俱全，不会在里面吃出虫子或泥巴这就是饭菜的质量。

而我们恩达集团公司作为一家上市公司主要产品覆盖：汽车、航空、医疗等，**这些产品销往世界各地，且用途有涉及到人身安全，一旦出现重大功能性质量问题都将面临巨大索赔风险，对于这些理解需要我们深入到骨子里，我们需时刻铭记在心、**时刻警惕，比如以下就是发生在我们身边的一些重大案例：

案例一：6s19800p是一款重点客户无铅喷锡产品（用途于汽车方向盘），也是公司6层板相对量较大的型号，之前由于受板的设计方面的影响（目前在设计与流出方面都已作出改善），被客户投诉过孔铜断裂问题（产品已装配到汽车上发现），这事件在客户处上升到德国总部并高层高度关注，所幸公司积极应对改善并充分评估风险最后得已平息，要知道产品已装配到汽车上一旦评估决策失误将带来巨大经济损失，后果不堪设想，包括公司形象大大受损。

案例二：2x00701z 也是重点客户相对一款简单双板沉锡板（用途于电梯），由于有孔铜不足及偏孔问题在客户端使用时功能失效，最终造成几十万人民币的索赔，这过程已暴露出在应对过程及公司内部在异常处理方面存在不足，最终这些都是公司的损失，并此事一度在客户处造成不良影响。

近期，接二连三发生一些管理人员违规操作事件，对于责任人有根据情况出单人事部作出经济责任追究，但违纪捐款这都不是目的所在，是在警示我们所作所为必须负责，要对个人、对公司负责、在此希望大家要引以为戒。

作为公司成员如何参与把控质量呢？怎样才能生产出好的产品质量呢？我们需要把如下几点最基本方面着手及落实：

1.标准化作业：公司打卡处横幅警示语“全员培训执行标准化作业”需要大家应用到实际过程当中，这里面涉及到培训与管理等多方面原因，需要我们一起完善提升。我们**每台设备都有作业指导书，里面有流程、参数、保养、操作要求这就是标准化作业的指示文件。需要自我提问我今天是否按标准化作业了吗？**

2. **5S:公司目前在推行5s，需要大家从我做起，从细节做起，比如周边看到地面有杂物，纸屑你有捡起吗？**做好5S能让我们有一个赏心悦目的环境、一个节约时间提高工作效率、一个少犯错的和不犯错的基础。

3.异常产品的处理：**大多数客户投诉回过头进行调查，都是因为当时出现设备或已检验到异常没有按作业规范要求处理造成，试问你所管理部门出现时有按上报程序处理吗？**当产线上有异常，我们需要牢记这十个字处理原则：停止、隔离、标识、知会、等待。

4.设备保养：**设备不按时保养或保养效果不好，就如人的身体生病时不看医生，最终酿成更严重的后果.我们要按时、按量、按程序一丝不苟遵守文件去执行。**

5.流程优化：设计的出来的流程要方便于产线操作，**在这过程有需要站在产线角度多做一些前期思考与沟通，当各位员工发现制程可以优化及时提出合理化建议，群策群力对流程进行优化降低报废、提高良品**，这样我们生产出产品不但效率会快而且质量更好。

6. **责任心，从预防角度改善质量：态度比能力重要，望各位工友爱厂如爱家，公司财产当成自己的财产对待，能真正理解质量重要性并在过程中贯切执行，一切以客户为中心，把自己看成是产品的消费者，要知道，毕竟质量是制程出来的，**即使生产中投入大量的检验人力去把关，生产时由于没从源头去控制而产生的大量返工板甚至报废，这些都是给企业的生产成本带来沉重负担及损失。

总之做好质量需要从细节，点点滴滴做起，质量管理核心在于提前预防，改变一些不良观念，大家齐心协力把产品质量提升，最终使我们的产品质量在客户处有核心竞争力。只有公司有盈利我们才有更好福利，这个道理大家都懂，需要每位恩达人共同努力付出行动去实现。

质量，质量，保质保量 公司未来充满希望！

最后，让我们撸起袖子一起加油干，以高品质迈向国际，也谢谢大家对质量改善的支持！

IATF 16949 内审员培训

公司高层领导组织各部门经理、主任在SGS管理学院参加了为期4天的 IATF16949内审员培训，更进一步学习质量管理体系的知识，也为10月份公司顺利更换 IATF16949证件提供基础。产品的关键在于质量，只有质量得到保证，才会让客户更加放心，进而赢得更广阔的市场。

深港（坪山）青年创新创业交流活动

7月8日，坪山区举办“东部中心、筑梦未来”来自香港和坪山的300名创业青年围绕深港两地互融互通、创新合作等主题广泛交流，碰撞“火花”。参加活动的人员有市委统战部副部长、市侨联主席、市侨办负责人马勇智，坪山区委书记吕玉印，区领导陶永欣、吴筠、刘国红、陈华平、各街道办事处以及坪山区青年联谊会骨干代表。其中我司由陈恩光副总作为代表参加本次活动，并在活动中发表演讲。

在市、区各级领导，300名深港青年朋友的见证下，深港青年（坪山）创新创业交流平台正式启动，今后，通过该平台推动深港两地（坪山）创新、创业政策资讯互通，交流科技创新项目，共享信息资源“零距离”，实现深港（坪山）两地青年交流合作“天天有资讯、周周有活动、月月有亮点”，让交流活动常态化日常化。吕玉印在会上表示，党中央、国务院确立了粤港澳大湾区发展规划，坪山在落实市委市政府实施“东进战略、打造深圳东部中心”的基础上，能够更好发挥引领和支撑点作用，通过质量引领和创新驱动，全面优化创新创业环境，为深港青年合作“搭桥铺路”。